

*Ответьте на следующие вопросы. Аргументируйте собственные ответы и указывайте ссылки на источники, которые используете. Оригинальность работы должна составлять не менее 30%.*

Контрольные вопросы:

1. Что такое медиапланирование? Каковы его основные цели и задачи?
2. Охарактеризуйте основные этапы процесса медиапланирования.
3. Что такое репрезентативность и каковы её основные условия?
4. В чем состоит специфика медиаисследований в сети Интернет?
5. Дайте характеристику ключевым параметрам медиасредств: таргетированность, охват, скорость аккумуляирования аудитории, ситуация предъявления, степень доверия и уровень внимания.